

RELATÓRIO CPA 2025/2

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

Sumário

1. Introdução	3
2. Dados da Instituição	4
2.1 Mantenedora	4
2.2 Mantida	4
2.2.1 Missão	5
2.2.2 Visão	5
2.2.3 Valores	5
2.2.4 Objetivos e Metas Institucionais	5
3. Comissão Própria de Avaliação	7
3.1 Composição	7
4. Metodologia	8
5. Dimensões Avaliadas	11
6. Análise dos resultados dos questionários	13
6.1 Técnicos-administrativos	13
6.4 Docentes	18
6.5 Infraestrutura Física	20
7. Conclusão	26



1. Introdução

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, prevista no Art. 11. da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, Portaria nº 2051 de 9 de julho de 2004, e constituída no âmbito da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul é um órgão de natureza consultiva e tem como atribuições a coordenação dos processos internos de avaliação da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP.

A CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul foi estabelecida em conformidade com a legislação federal do SINAES, tendo como objetivo realizar o processo de autoavaliação da instituição, que servirá de subsídio à gestão institucional em sua dimensão política, social, acadêmica e administrativa para que esta promova os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas, sendo suas atividades executadas observando as seguintes diretrizes:

- I. Assegurar a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada, vedada a composição que privilegie a maioria absoluta de um dos segmentos;
- II. Atuação autônoma em relação ao CONSUP e demais órgãos Deliberativos e em nível gerencial existentes na Instituição.

A CPA tem como requisito legal a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo vedada a existência de maioria absoluta por parte de qualquer um dos segmentos representados.

Visando estabelecer um delineamento do processo de avaliação, a CPA estabeleceu um planejamento de sua atuação, conforme plano de ação DR - RM -2025/0027 - Organizar processo de Autoavaliação Institucional - 1º semestre, cadastrado no sistema Soft Expert – SE, constante no anexo I. Neste plano foram trabalhadas atividades desde a sensibilização da comunidade acadêmica, apuração e análise dos resultados, divulgação, tratativas necessárias e outras.

Para nortear a leitura deste relatório, são apresentados na sequência os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento da autoavaliação, sendo este um relatório e referente ao ano de 2025.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

3 / 27

2. Dados da Instituição

2.1 Mantenedora

Mantenedora	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Endereço	Rua 26 de agosto, 835, Centro, 79002-080 – Campo Grande MS
Natureza	Privada sem fins lucrativos
Telefone	67 3312-6260
CNPJ	03.644.843/0001-19
Insc. Municipal	0005585300-2
Nome Fantasia	SENAC - AR/MS

Diretoria Regional


Nome	Jordana Duenha Rodrigues
Telefone	67 3312-6210
E-mail	diretoria@ms.senac.br
Portaria	Nº 5459 de 04/02/2025

2.2 Mantida

Endereço 1 - Sede	Rua Francisco Cândido Xavier, 75, Centro, 79002-052 – Campo Grande MS
Razão Social	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Nome Fantasia	CENTRO DE FORMACAO PROFISSIONAL EM CAMPO GRANDE
CNPJ	03.644.843/0003-80
Alvará	0002866300-5
Telefone	67 3312-6260
E-mail	faculdade@ms.senac.br

Endereço 2	Rua Antônio Maria Coelho, 3388, Jd dos Estados, 79020-210 – Campo Grande MS
Razão Social	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Nome Fantasia	CEP SENAC TURISMO E GASTRONOMIA
CNPJ	03.644.843/0012-71
Alvará	0005585306-1
Telefone	67 3312-6260
E-mail	faculdade@ms.senac.br

Gerente da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul

Nome	Lucélia de Almeida Castro	
	Relatório CPA	2025/1
	Faculdade Senac Mato Grosso do Sul Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Departamento Regional de Mato Grosso do Sul	Comissão Própria de Avaliação

Telefone	67 3312-6249
E-mail	lucelia@ms.senac.br
Portaria	Nº 5463, de 12/02/2025

Procuradora Institucional

Nome	Roberta Mônaco Barros de Oliveira
Endereço	Rua 26 de agosto, 835, Centro, 79002-080 – Campo Grande MS
Telefone	67 3312-6201
E-mail	roberta@ms.senac.br
Ordem de Serviço	Nº 365 de 31/07/2018

2.2.1 Missão

Educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

2.2.2 Visão

Transformar vidas e fortalecer o setor do comércio de bens, serviços e turismo

2.2.3 Valores

A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul adotará os seguintes valores estabelecidos pelo Senac para o desenvolvimento de suas atividades acadêmicas e administrativas.

- Ética e transparência;
- Inovação;
- Sustentabilidade;
- Diversidade;
- Transformação Social.

2.2.4 Objetivos e Metas Institucionais

A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul está alinhada com as diretrizes e objetivos estratégicos traçados pelo Senac e sua Mantenedora. Assim, eles constam no Mapa Estratégico Senac 2024-2028 e serão desenvolvidos através da metodologia *OKR (Objectives and Key Results)*. Por fim, as diretrizes e objetivos estratégicos representam as intenções de médio e longo prazo do



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

5 / 27

Senac MS, relacionando-se entre si e estabelecendo uma relação de causa e efeito entre os resultados dos respectivos indicadores de desempenho.

Derivados do mapa estratégico e especificamente para as atividades de ensino, iniciação científica e extensão a Faculdade tem os seguintes objetivos:

- Promover a educação profissional nas áreas de Gestão e Negócios, Tecnologia da Informação, Produção Cultural e Design, Saúde, Estética e Bem-Estar e Imagem Pessoal, Turismo, Hospitalidade e Lazer, visando a inserção do indivíduo no mundo do trabalho e na sociedade;
- Despertar a comunidade escolar e acadêmica para o exercício profissional comprometido com a ética e a cidadania;
- Desenvolver um processo educacional voltado à transformação das pessoas e da natureza para benefício coletivo, preservando a vida na terra em todas as formas de sua manifestação para as gerações presentes e futuras;
- Ampliar a oferta de profissionais técnicos e graduados para atuar, de forma competente, nos segmentos de Gestão e Negócios, Tecnologia da Informação e Comunicação, Produção Cultural e Design, Ambiente e Saúde, Estética e Beleza, Turismo, Hospitalidade e Lazer do estado de MS, contribuindo para a elevação da qualidade dos serviços disponibilizados;
- Tornar-se referência na Região Centro-Oeste nos seus segmentos de atuação;
- Promover articulação constante da teoria com a prática nos conteúdos curriculares de seus cursos, valorizando a pesquisa individual e coletiva;
- Promover o desenvolvimento de ações que disponibilizem para a sociedade assessoria técnica aos segmentos atrelados aos cursos superiores oferecem;
- Incentivar o fazer científico com vistas a aprofundar, ampliar e inovar o conhecimento;
- Estimular o comportamento ético, pautado em valores humanos, promovendo a interação com a sociedade;
- Promover o debate a respeito dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais;
- Realizar eventos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio sul-mato-



grossense e socializar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;

- Promover o intercâmbio de conhecimentos entre os indivíduos da Faculdade e de outras instituições de ensino e pesquisa no Brasil e no exterior.
- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da iniciação científica e tecnológica geradas na instituição;
- Contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

3. Comissão Própria de Avaliação

A CPA tem como objetivo realizar o processo de autoavaliação da instituição, que servirá de subsídio à gestão institucional em sua dimensão política, social, acadêmica e administrativa para que esta promova os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas.

3.1 Composição

Reformulada em 2025, iniciou suas atividades no referido ano de forma efetiva, tendo em vista que neste ano as primeiras turmas foram iniciadas. De acordo com a Portaria nº 08 de 03 de junho de 2025, apresentada no Anexo II deste relatório, a CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul é atualmente composta pelos seguintes membros:

Nome completo	Representação
Melina Fernandes Ribeiro	Docente
Thiago Gonçalves de Almeida	Docente - Coordenador da CPA
Leila Schmidt Lopes	Técnicos Administrativos
Gil Henrique da Silva Oliveira	Técnicos Administrativos
Eduardo Fornari	Sociedade Civil Organizada
Leandro José da Silva Vigo	Sociedade Civil Organizada
Eliandro Aparecido Elias da Silva	Discente ADS
Fábio Vieira Gibin	Discente GASTRONOMIA

Tabela 1 – Composição da CPA



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

7 | 27

A CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul, modificada em 2025 sob coordenação do Thiago Gonçalves de Almeida, atuou a partir de um Planejamento, no qual foram estabelecidas as atividades desenvolvidas nos ciclos 2025/1 e 2025/2. Um aspecto a considerar é que a CPA atua com autonomia no desenvolvimento de suas atividades.

4. Metodologia

Conforme o PDI 2024/2028, a Faculdade Senac MS afirma que “o Programa de Avaliação Institucional proposto tem como objetivo não só aprimorar a qualidade de suas atividades de gestão de ensino, iniciação científica e extensão, mas também atender as diretrizes de sua Mantenedora e a legislação vigente no país a respeito deste mecanismo (Lei n. 10.861, 2004), ressaltando que os processos de avaliação nas IES só adquirem o impacto desejado se considerados relevantes para a comunidade acadêmica e a sociedade na qual se encontra inserida”.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Senac MS realizou a Autoavaliação Institucional – 2025/1, entre os dias 2 e 4 de julho de 2025, com a participação de discentes da graduação, docentes e técnicos administrativos. Posteriormente, foi conduzido o 2025/2 da Autoavaliação Institucional, entre os dias 26 e 28 de novembro de 2025, permitindo a análise comparativa dos indicadores e a identificação de avanços e pontos de melhoria no período avaliado. Este processo está em consonância com o Programa de Avaliação Institucional (PAI) da instituição e segue as diretrizes estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), conforme a legislação vigente. O alinhamento ao SINAES assegura que todas as etapas e instrumentos aplicados estejam fundamentados em princípios de abrangência, participação e compromisso com a qualidade.

A iniciativa teve como principal objetivo coletar opiniões, sugestões e percepções da comunidade acadêmica para subsidiar o planejamento de ações de melhoria contínua, transparência e prestação de contas à sociedade. Ressalta-se que a participação de todos foi estimulada por meio de ações de sensibilização e ampla divulgação, reafirmando o compromisso institucional com a escuta ativa, o aprimoramento permanente dos processos e o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

8 / 27

A metodologia adotada compreendeu etapas de elaboração, validação e aplicação de questionários específicos semiestruturados, considerando as dimensões institucionais recomendadas nacionalmente, tais como: desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, política de atendimento aos discentes, infraestrutura e avaliação dos docentes.

Para cada questão, foi utilizada uma escala de avaliação de 0 a 5 (zero a cinco), sendo a opção 0 (zero) representação do “não se aplica”, utilizada quando determinado item não faz parte da rotina do curso ou não foi vivenciado pelo respondente (discente, docente ou técnico administrativo). As demais notas, de 1 a 5 (um a cinco), ou seus equivalentes qualitativos (Muito Insatisfeito, Insatisfeito, Indiferente, Satisfeito e Muito Satisfeito), foram atribuídas conforme o grau de satisfação ou percepção sobre cada aspecto avaliado.

O público técnico-administrativo foi composto pelos setores de Núcleo de Relacionamento com o Mercado, Núcleo de Logística e Infraestrutura, Biblioteca, Núcleo de Inovação, Núcleo de Apoio Discente e Docente (NAP), Núcleo Pedagógico e Secretaria Acadêmica

Para envio da pesquisa, foi utilizada a plataforma “Binds”, uma ferramenta projetada para coleta de opiniões e já utilizada pelo Senac MS para pesquisa de satisfação de alunos. Com a ferramenta, foram criadas as pesquisas por público, sendo compostas por questões, em sua maioria, fechadas.

Para responder as pesquisas, os e-mails dos discentes, docentes e técnicos-administrativos foram cadastrados pela PI na ferramenta e a pesquisa disparada no e-mail de cada um. Todas as informações que poderiam identificar os respondentes ficam sob sigilo na Mantenedora, sendo compartilhado somente as respostas com o coordenador da CPA, sem quaisquer identificações, sendo, inclusive a questão da coleta anônima apresentada aos respondentes durante o processo de sensibilização para a participação do processo avaliativo.

Cabe ressaltar a importância de 3 princípios estratégicos a serem adotados para que sejam alcançados os objetivos do processo de avaliação:

- **Envolvimento e participação:** é imprescindível que a CPA tenha a preocupação de envolver e motivar a participação de toda a comunidade acadêmica, de forma aberta e cooperativa.



- **Globalidade:** significa que todos os processos-meio, os quais envolvem procedimentos em conjunto com a Mantenedora, além de processos individualizados da Faculdade devem ser contemplados. Para este princípio aplica-se a coleta de dados resultantes de outros processos institucionais.
- **Transparência:** a avaliação se constitui num momento de análise de resultados, verificação de seu alinhamento com objetivos e políticas institucionais e adoção de ações e decisões para correção e melhoria de processos, desse modo, torna-se

O processo de autoavaliação seguiu o seguinte cronograma:

4.1 – Cronograma de Atividades

Atividade	Período
Divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional 2025/1	20/10/2025 a 07/11/2025
Elaboração e validação do questionário na plataforma Binds	10/11/2025 a 07/11/2025
Divulgação e sensibilização da Autoavaliação Institucional.	17/11/2025 a 25/11/2025
Aplicação do questionário, enviado por e-mail institucional para discentes, docentes e técnicos administrativos.	26/11/2025 a 28/11/2025

Tabela 2 – Atividades da CPA 2025/2

Durante a etapa de divulgação e sensibilização, foram realizadas diversas atividades, evidenciadas a seguir:

a) Elaboração de artes e sensibilização 2025/2





Imagens de Divulgação e Sensibilização da AVI 2025-2

5. Dimensões Avaliadas

A avaliação institucional contemplou as principais dimensões recomendadas pelo SINAES e pelo Programa de Avaliação Institucional (PAI), visando o desenvolvimento sistêmico do processo e com isso permitindo que as próximas sejam realizadas aprofundando outros aspectos a serem avaliados, ou seja, eixos que tenham sido analisados no relatório 2025/1 e 2025/2.

Para este, cada uma das dimensões elencadas a seguir foram exploradas por meio de indicadores específicos, permitindo uma análise detalhada dos diversos aspectos que compõem a experiência acadêmica na Faculdade Senac MS, além da obtenção de informações em diversas fontes como site, documentos institucionais, entre outros. O objetivo é subsidiar o planejamento e as ações de melhoria contínua da instituição.

Salienta-se que o processo de avaliação a ser executado pela CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul, encontra-se baseado em três pilares principais, quais sejam: a avaliação institucional, a avaliação dos cursos e a avaliação do desempenho dos discentes, sendo verificadas as seguintes dimensões de análise:

- I. Missão e plano de desenvolvimento institucional;
- II. Políticas de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão;
- III. Responsabilidade social da instituição;
- IV. Comunicação com a sociedade;
- V. Políticas de pessoal do corpo docente e técnico-administrativo;



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

11 / 27

- VI. Organização e gestão da instituição;
- VII. Infraestrutura física;
- VIII. Integração entre o plano de desenvolvimento institucional e a avaliação;
- IX. Política de atendimento aos discentes;
- X. Gestão financeira.

Para os questionários aplicados aos discentes, docentes e técnicos-administrativos, foram consideradas as dimensões a seguir:

Questionário Discentes

- Dimensão 1 – A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional
- Dimensão 2 – Política de Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão
- Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES
- Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 7 – Infraestrutura
- Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação
- Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

Questionário Docentes e Técnicos-Administrativos

- Dimensão 1 - A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional
- Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES
- Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 5 – Políticas de Pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo
- Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição
- Dimensão 7 – Infraestrutura
- Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Outras formas de obtenção de dados, notadamente os relatórios gerenciais da instituição, foram utilizados para dimensões em que isso foi necessário.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

12 / 27

6. Análise dos resultados dos questionários

6.1 Técnicos-administrativos – 2025/2

No segundo ciclo de autoavaliação, foram realizados disparos da pesquisa para 50 técnicos-administrativos e o relatório baseia-se nas respostas de 41, totalizando 82,00% de participação, contribuindo para um diagnóstico abrangente das condições de trabalho e dos serviços institucionais.

Dimensão	2025/1	2025/2	Variação
Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)	4,56	4,71	+3%
Investimentos para melhoria da Faculdade	4,66	4,86	+4%
Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade	4,42	4,76	+11%
Imagem da Faculdade Senac MS	4,62	4,71	+2%
Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria e Fale conosco)	3,78	4,61	+22%
Incentivo ao desenvolvimento profissional	4,74	4,93	+7%
Acessibilidade dos espaços físicos (escadas, elevador, rampas, banheiros, etc.)	4,72	4,81	+2%
Limpeza das áreas físicas	4,62	4,76	+3%
Áreas de convivência/cantina/copa	4,48	4,88	+9%
Condições de trabalho	4,72	4,88	+3%

Tabela 3 – Comparativo 2025/1 e 2025/2 técnicos administrativos

No que se refere aos pontos positivos identificados na avaliação, observa-se avanço significativo em dimensões estratégicas para o desenvolvimento institucional. Destaca-se o crescimento no indicador de incentivo ao desenvolvimento profissional, que apresentou aumento de 7%, evidenciando a efetividade das ações voltadas à qualificação e valorização dos colaboradores. As áreas de convivência também registraram evolução, com incremento de 9%, indicando melhorias percebidas na infraestrutura e nos espaços destinados à integração e bem-estar da comunidade acadêmica.

Outro aspecto relevante foi o avanço na responsabilidade social da instituição, com crescimento de 11%, demonstrando fortalecimento das ações de impacto social e do compromisso institucional com a comunidade. Por fim, os Canais de comunicação institucional



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

13 / 27

Comissão Própria de Avaliação

apresentaram o maior crescimento percentual, com aumento de 22%, sinalizando aprimoramento nos fluxos de informação e na transparência comunicacional.

Comentários Relevantes

- “A constância na excelência em todos os indicadores demonstra alinhamento institucional, qualidade nos processos e foco real nas necessidades dos nossos alunos e da comunidade. Parabéns a todos os envolvidos pela dedicação diária que transforma desafios em entregas significativas e fortalece ainda mais a credibilidade da instituição Senac/MS.”
- “Essa pesquisa nos ajuda a olhar de uma forma mais atenciosa em alguns défices que com o dia a dia corrido não conseguimos identificar.”
- “A faculdade demonstra um excelente cuidado e organização em seus processos acadêmicos, desde a comunicação com os estudantes até a estrutura das atividades propostas. É evidente o compromisso institucional em oferecer um ambiente acolhedor, bem planejado e favorável ao aprendizado, o que contribui diretamente para a experiência positiva dos alunos. Como contribuição para melhorar ainda mais, seria interessante ampliar os canais de diálogo contínuo com os estudantes, fortalecendo a escuta ativa sobre suas necessidades. Além disso, a oferta de mais espaços de apoio pedagógico e emocional poderia enriquecer ainda mais a vivência acadêmica, promovendo desenvolvimento integral.”

6.2 CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – 2025/2

No segundo ciclo de autoavaliação, foram realizados disparos da pesquisa para 30 discentes, havendo respostas de 28 discentes, totalizando 90,30% de participação, fornecendo subsídios para análise comparativa dos resultados com o objetivo de propor melhoria contínua para a instituição.

Dimensão	2025/1	2025/2	Varição
Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)	4,35	4,32	-1%
Investimentos para melhoria da Faculdade	4,82	4,77	-1%
Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade	4,42	4,51	+2%



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

14 / 27

Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais	4,12	4,45	+8%
Imagem da Faculdade Senac MS	4,56	4,38	-4%
Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria e Fale conosco)	4,15	3,90	-6%
Funcionamento dos canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)	3,00	2,61	-13%
Atendimento presencial ao discente	4,38	4,20	-4%
Atendimento por telefone e WhatsApp ao discente	4,39	3,29	-25%
Desempenho do Coordenador do curso	4,82	5,00	+6%
Acessibilidade dos espaços físicos (escadas, elevador, rampas, banheiros, etc.)	4,65	4,56	-2%
Limpeza das áreas físicas	4,61	4,66	+1%
Áreas de convivência / cantina	3,85	4,21	+9%
Laboratórios práticos	4,88	4,83	-1%
Infraestrutura da biblioteca	4,79	4,55	-5%
Acervo da Biblioteca	3,41	3,24	-5%
Infraestrutura das Salas	4,79	4,74	-1%
Infraestrutura do auditório	4,94	5,00	+1%

Tabela 4 – Comparativo 2025/1 e 2025/2 discentes ADS

No conjunto dos indicadores avaliados, observa-se que a maioria dos itens apresentou estabilidade, com variações discretas entre os ciclos (entre -2% e +2%), o que demonstra manutenção do padrão de qualidade institucional. Mesmo os itens que registraram pequenas reduções percentuais mantêm desempenho consistente, sem impacto significativo na percepção geral dos estudantes. Destacam-se como estáveis o Programa de Avaliação Institucional (-1%), Investimentos para melhoria da Faculdade (-1%), Laboratórios práticos (-1%), Infraestrutura das Salas (-1%), Acessibilidade (-2%), Limpeza (+1%), Responsabilidade Social (+2%) e Infraestrutura do auditório (+2%).

Vale ressaltar que todos esses indicadores permanecem com notas **superiores** a 4,0 em uma escala de 1 a 5, patamar considerado muito bom, evidenciando consolidação da qualidade percebida nas dimensões estruturais, organizacionais e institucionais avaliadas. Esse cenário reforça a consistência das ações implementadas e a continuidade das boas práticas adotadas pela gestão acadêmica.

O item Atendimento via telefone/WhatsApp apresentou queda de 25%, sinalizando necessidade de revisão dos fluxos de resposta, agilidade e padronização do atendimento ao estudante. A Comunicação interna também registrou retração de 13%, a principal reclamação foi



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

15 / 27

em relação ao portal acadêmico. De forma complementar, a Comunicação externa apresentou redução de 6%, sugerindo oportunidades de aprimoramento na transparência e no relacionamento com o público externo.

Por outro lado, os resultados evidenciam avanços importantes em dimensões diretamente relacionadas à experiência acadêmica. O indicador Conhecimento adquirido apresentou crescimento de 8%, reforçando a efetividade das práticas pedagógicas e da condução do processo formativo. O Desempenho da coordenação registrou aumento de 6%, demonstrando reconhecimento da gestão acadêmica e do acompanhamento institucional. Além disso, a Responsabilidade Social apresentou evolução de 2%, sinalizando manutenção do compromisso do curso com ações de impacto social e formação cidadã.

Diante desse cenário, recomenda-se que o foco do próximo ciclo avaliativo esteja direcionado ao fortalecimento da comunicação interna, à qualificação do atendimento ao aluno e ao aprimoramento dos serviços de apoio acadêmico, visando elevar a percepção de qualidade e consolidar a experiência formativa no curso.

Comentários Relevantes

- “Tem que melhorar a parte da infraestrutura, principalmente os banheiros e os bebedouros”
- “No geral a limpeza e acervo da biblioteca e espaços também são muito bons, a cantina apesar da troca de provedor ainda está meio caro, se baixasse um pouco estaria melhor.”
- “No geral a limpeza e infraestrutura são muito boas, houve a troca do fornecedor da cantina os preços estão equivalentes ao anterior se pudessem baixar q seja um pouco para maior acessibilidade seria bom.”
- “Em relação a cantina, o antigo fornecedor não era muito bom. O atual ainda está se estabelecendo, mas já melhorou bastante, a nota que foi atribuída se deve por conta do atual ainda não ter se estabelecido definitivamente.”
- “Com relação a cantina, foi feita a troca, porem acredito que ele vai se organizar melhor por que meu primeiro contato me deixou desgostoso com o ofertado.”



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

16 / 27

6.3. Discentes CST em Gastronomia 2025/2

No segundo ciclo de autoavaliação, foram realizados disparos da pesquisa para 30 discentes, havendo respostas de 28 discentes, totalizando 90,30% de participação, fornecendo subsídios para análise comparativa dos resultados com o objetivo de propor melhoria contínua para a instituição.

Dimensão	2025/1	2025/2	Variação
Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)	4,42	4,29	-3%
Investimentos para melhoria da Faculdade	4,59	4,27	-7%
Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade	4,51	3,74	-17%
Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais	4,24	4,37	+3%
Imagem da Faculdade Senac MS	4,63	4,54	-2%
Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria e Fale conosco)	4,21	4,88	+16%
Funcionamento dos canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)	4,23	3,68	-13%
Atendimento presencial ao discente	4,77	4,39	-8%
Atendimento por telefone e WhatsApp ao discente	4,55	4,50	-1%
Desempenho do Coordenador do curso	4,5	3,56	-21%
Acessibilidade dos espaços físicos (escadas, elevador, rampas, banheiros, etc.)	4,97	4,82	-3%
Limpeza das áreas físicas	4,94	4,79	-3%
Áreas de convivência / cantina	4,00	4,69	17%
Laboratórios práticos	4,83	4,93	+2%
Infraestrutura da biblioteca	4,83	4,44	-8%
Acervo da Biblioteca	4,63	4,03	-13%
Infraestrutura das Salas	4,86	4,81	-1%
Infraestrutura do auditório	4,91	4,37	-11%

Tabela 5 – Comparativo 2025/1 e 2025/2 discentes Gastronomia

No conjunto dos indicadores avaliados, observa-se que diversos itens apresentaram estabilidade relativa, ainda que com pequenas oscilações percentuais. Indicadores como Imagem institucional (-2%), Atendimento por telefone/WhatsApp (-1%), Laboratórios práticos (+2%), Acessibilidade (-3%), Limpeza (-3%) e Infraestrutura das Salas (-1%) mantêm notas superiores a 4,0 na escala de 1 a 5, patamar considerado muito bom, demonstrando consistência na percepção de qualidade institucional e manutenção das condições estruturais e acadêmicas.

No que se refere aos pontos de atenção, destacam-se reduções mais expressivas em dimensões estratégicas. A Responsabilidade Social apresentou queda de 17%, indicando possível



redução na visibilidade ou no reconhecimento das ações desenvolvidas junto à comunidade. O Desempenho da Coordenação registrou retração de 21%, variação significativa que demanda análise qualitativa para compreensão dos fatores que impactaram essa percepção. Também merecem acompanhamento a Comunicação interna (-13%) e Atendimento presencial (-8%) com o objetivo de investigar queixas pontuais.

Por outro lado, os resultados evidenciam avanços relevantes em aspectos diretamente ligados à experiência discente. O indicador Canais de comunicação externa apresentou crescimento expressivo de 16%, sugerindo melhoria na efetividade dos meios de contato institucional. A Cantina/Áreas de convivência registrou aumento de 17%, demonstrando reflexo de ações da instituição no plano de ação na percepção de qualidade dos espaços de interação e permanência. O item Conhecimento adquirido também evoluiu (+3%), reforçando a efetividade das práticas pedagógicas e da formação ofertada. Além disso, os Laboratórios práticos (+2%) mantêm avaliação elevada, consolidando a qualidade da infraestrutura acadêmica.

Diante desse cenário, recomenda-se que o próximo ciclo avaliativo priorize a análise das dimensões que apresentaram quedas mais acentuadas, especialmente coordenação, responsabilidade social e comunicação interna, sem perder de vista a consolidação dos avanços observados na comunicação externa e nos espaços de convivência, de modo a fortalecer a experiência acadêmica e a percepção da qualidade institucional.

6.4 Docentes

6.4.1 Resultados Autoavaliação Docentes 2025/2

Os resultados a seguir referem-se às médias das avaliações realizadas pelo corpo docente, contemplando diversos aspectos institucionais, acadêmicos e de infraestrutura. A pesquisa foi enviada à 11 docentes, cuja participação foi de 100% fornecendo subsídios valiosos para o aprimoramento das práticas institucionais e do ambiente de trabalho na Faculdade Senac MS.

Dimensão	2025/1	2025/2	Varição
Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)	4,36	4,84	+11%
Investimentos para melhoria da Faculdade	4,64	4,69	+1%



Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade	4,55	4,69	+3%
Imagem da Faculdade Senac MS	4,82	4,77	-1%
Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria e Fale conosco)	4,60	5,00	+12%
Incentivo ao desenvolvimento profissional	4,73	4,68	-1%
Apoio à participação em eventos e produção científica dos docentes	4,64	4,41	-5%
Coordenador de Curso	4,73	4,92	+4%
Atuação do Núcleo Docente Estruturante (NDE)	4,73	4,78	+1%
Acessibilidade dos espaços físicos (escadas, elevador, rampas, banheiros, etc.)	4,82	4,68	-3%
Limpeza das áreas físicas	4,73	4,68	-1%
Áreas de convivência/cantina/copa	4,86	4,67	-4%
Laboratórios práticos (condições físicas dos equipamentos e instalações)	4,82	4,60	-5%
Infraestrutura física da biblioteca	4,45	4,67	+5%
Acervo da biblioteca	4,36	4,58	+5%
Infraestrutura física das salas de aula	4,73	4,78	+1%
Infraestrutura da sala de professores	4,55	4,60	+1%
Infraestrutura física do auditório	4,91	4,81	-2%

Tabela 6 – Comparativo 2025/1 e 2025/2 docentes

Na análise comparativa do ciclo avaliativo, observa-se inicialmente um cenário de manutenção consistente dos indicadores, com a maioria das dimensões apresentando variações discretas (entre -1% e +2%), o que caracteriza estabilidade no padrão de qualidade institucional. Itens como Investimentos para melhoria da Faculdade (+1%), Atuação do Núcleo Docente Estruturante – NDE (+1%), Infraestrutura da sala de professores (+1%), bem como pequenas reduções em Imagem institucional (-1%), Incentivo ao desenvolvimento profissional (-1%), Limpeza (-1%) e Infraestrutura das salas de aula (-1%), mantiveram notas elevadas, todas acima de 4,4 em escala de 1 a 5, patamar considerado muito bom. Esse resultado demonstra consolidação das práticas institucionais e estabilidade na percepção de qualidade.

No que se refere aos indicadores que apresentaram retrações mais perceptíveis, destacam-se Apoio à participação em eventos e produção científica dos docentes (-5%), Áreas de convivência/cantina/copa (-4%), Laboratórios práticos (-3%) e Acessibilidade (-3%). Embora as reduções não comprometam significativamente o desempenho, que permanece em níveis elevados, esses pontos indicam oportunidades de divulgação e esclarecimentos ao corpo docente sobre o programa de produção científica e as melhorias realizadas no âmbito da Faculdade Senac



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

19 / 27

MS. Por outro lado, os resultados evidenciam avanços relevantes em dimensões estratégicas. O Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação) registrou crescimento de (+11%), sinalizando fortalecimento das estratégias de comunicação e engajamento institucional. Destaca-se também a evolução dos Canais de comunicação externa (+12%), alcançando nota máxima no ciclo atual, o que evidencia reconhecimento da efetividade dos meios institucionais de relacionamento com o público externo. A Coordenação de Curso (+4%) apresentou avanço consistente, reforçando a percepção positiva da gestão acadêmica. Em relação aos itens de infraestrutura, serão detalhados na seção: 7.5.1 - Dimensão 7: Infraestrutura Física.

De modo geral, o cenário revela predominância de estabilidade com avanços pontuais estratégicos, mantendo todos os indicadores em patamar elevado de avaliação.

Comentários Relevantes

- “Muito bom trabalhar na Faculdade Senac MS, me sinto valorizado e sempre desafio a evoluir como profissional!”
- “De todas as faculdades em que trabalhei, o Senac tem sido a minha melhor experiência em infraestrutura e incentivo ao crescimento profissional do professor.”
- “Primeiro ano da faculdade com investimentos em equipamentos, projetos voltados para o mercado.”
- “Uma ótima instituição para trabalhar, me sinto valorizado como docente e com a equipe.”

6.5 Infraestrutura Física

Este foi um dos itens fortemente avaliados pela CPA nas duas autoavaliações institucional aplicadas 2025/1 e 2025/2, conforme pode ser observado pesquisa realizada com docentes, discentes e técnicos-administrativos. Essas pesquisas nortearão a gestão no sentido de providenciar mudanças para melhor atender à comunidade acadêmica.

Acrescido ao resultado da referida pesquisa e conforme estabelecido no PDI 2024/2028, na qual são apresentados os itens da infraestrutura disponível para a Faculdade, temos as seguintes informações:

“A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul possui dois prédios próprios em Campo Grande-MS, exclusivamente para atender os objetivos a que se propõe, cujas instalações apresentam espaços físicos projetados para suas atividades administrativas e acadêmicas, gerais e específicas,



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

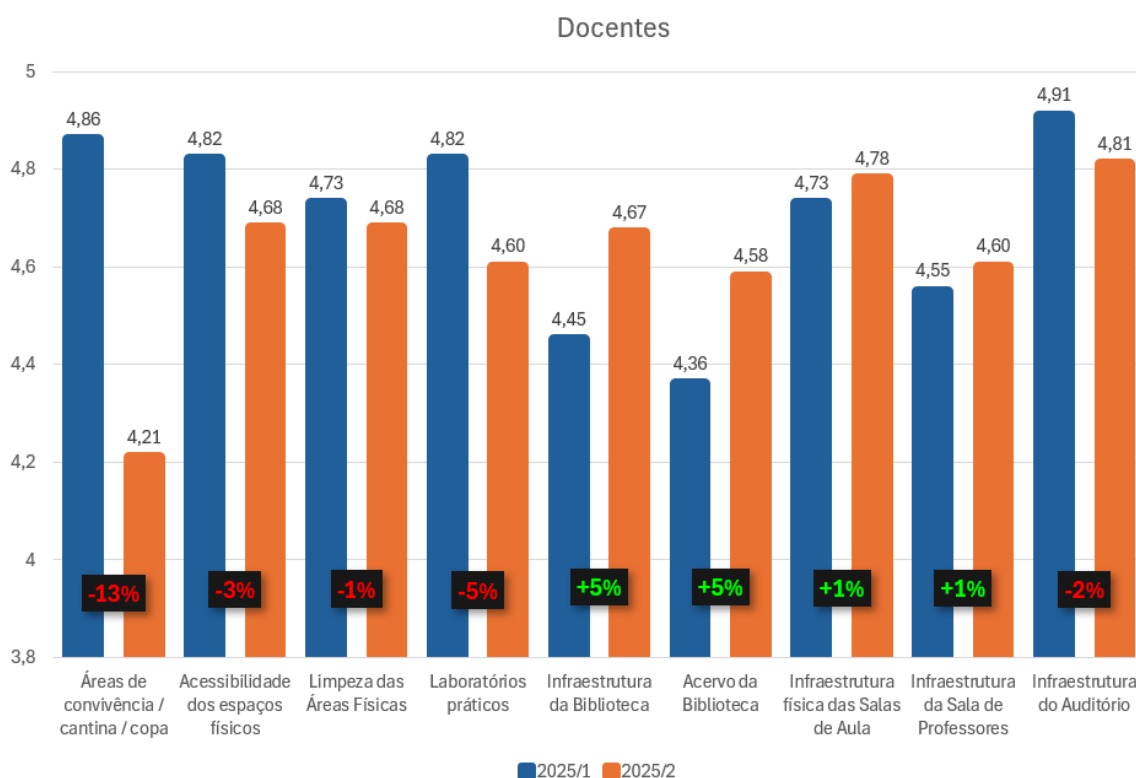
2025/1

20 / 27

Comissão Própria de Avaliação

dispondo, ainda, de condições de acessibilidade para pessoas com deficiência. Além disso, conta também com recursos tecnológicos e audiovisuais para dinamizar o processo de ensino e aprendizagem, conforme descreve-se a seguir”.

O gráfico a seguir demonstra a avaliação sobre o item citado, encaminhada à 11 docentes e que teve 100% de participação:



Na análise comparativa da autoavaliação dos docentes em relação à infraestrutura institucional, observa-se, de modo geral, manutenção de níveis elevados de satisfação, com todas as dimensões avaliadas apresentando notas próximas ou superiores a 4,0 em uma escala de 1 a 5. Esse resultado indica percepção positiva quanto às condições estruturais oferecidas pela instituição para o desenvolvimento das atividades acadêmicas.

Entre os aspectos positivos, destaca-se a evolução em itens relacionados à infraestrutura da biblioteca (+5%) e ao acervo da biblioteca (+5%), indicando percepção de melhoria por parte dos docentes. Esse resultado sugere que as ações institucionais voltadas à ampliação e organização dos recursos informacionais começam a refletir positivamente na avaliação. Também se observam avanços na infraestrutura das salas de aula (+1%) e na infraestrutura da sala de professores (+1%),

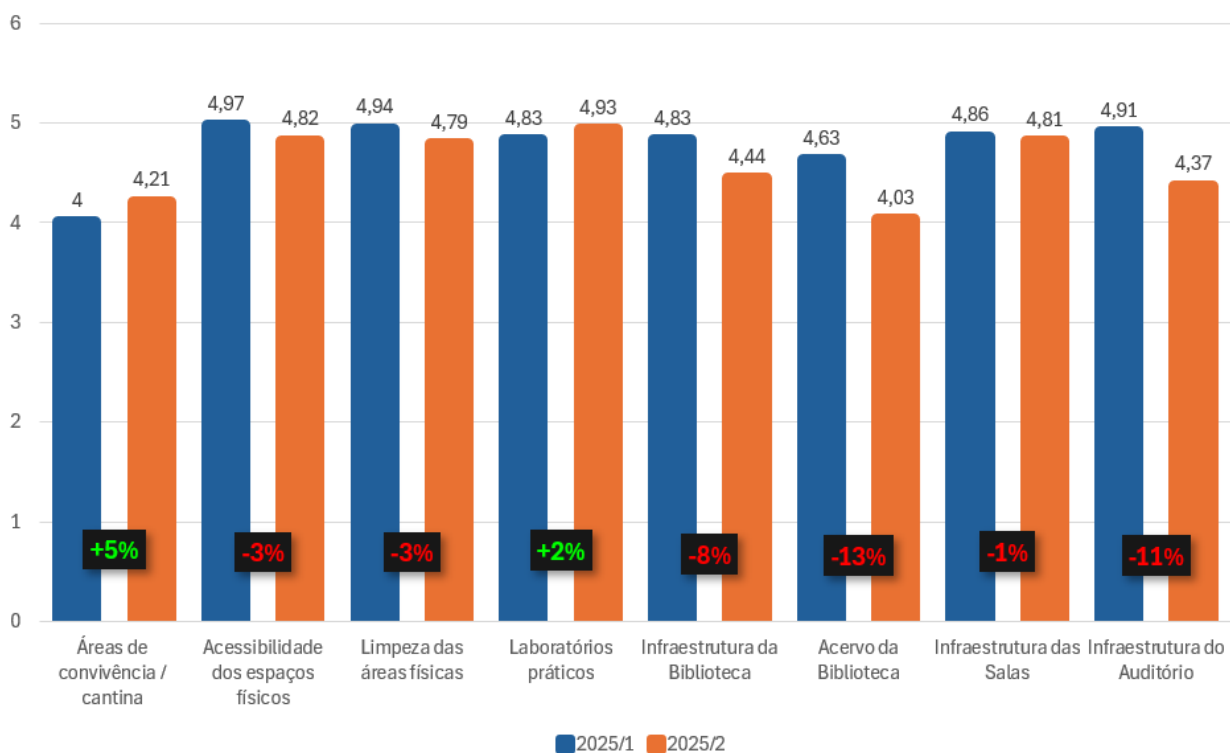
sinalizando manutenção adequada dos espaços destinados às atividades de ensino e apoio docente.

Outro ponto relevante é a manutenção de avaliações muito positivas para a infraestrutura do auditório, que permanece com uma das maiores notas entre os itens avaliados, mesmo apresentando leve variação negativa. Esse resultado reforça a qualidade percebida dos espaços destinados a eventos acadêmicos e institucionais.

Por outro lado, alguns itens merecem atenção institucional. Observa-se redução nas avaliações relacionadas às áreas de convivência/cantina/copa (-13%), à acessibilidade dos espaços físicos (-3%), à limpeza das áreas físicas (-1%) e aos laboratórios práticos (-5%). Embora as notas permaneçam em patamar considerado bom ou muito bom, essas variações indicam oportunidades de aprimoramento na manutenção e adequação desses espaços, de forma a garantir melhores condições para docentes e estudantes.

Já os dois próximos gráficos demonstram a avaliação sobre o mesmo item, encaminhada à 76 discentes, sendo 36 do CST Gastronomia e com 97,22% de participação e para 35 discentes do CST Análise e Desenvolvimento de Sistemas, com participação de 94,28%:

Discentes - CST Gastronomia



Na análise comparativa da autoavaliação dos discentes do curso de CST em Gastronomia, observa-se que, de modo geral, os indicadores relacionados à infraestrutura permanecem em patamar elevado de avaliação, com a maioria das notas acima de 4,0 em uma escala de 1 a 5, o que demonstra percepção positiva dos estudantes quanto às condições oferecidas pela instituição.

Entre os aspectos que apresentaram evolução, destaca-se o item Áreas de convivência/cantina, que registrou aumento de 5%, indicando melhoria na percepção dos estudantes quanto a esses espaços de permanência e socialização.

Por outro lado, alguns indicadores apresentaram reduções mais perceptíveis quando comparados ao ciclo anterior. O Acervo da Biblioteca (-13%), a Infraestrutura do Auditório (-11%) e a Infraestrutura da Biblioteca (-8%) foram os itens com maior variação negativa. Também se observam reduções em Acessibilidade dos espaços físicos (-3%) e Limpeza das áreas físicas (-3%), além de pequena variação na Infraestrutura das salas de aula (-1%).

Cabe destacar ainda que, no item Áreas de convivência/cantina, registrou-se 5,71% de respostas “não se aplica”, e não foram identificados comentários qualitativos específicos no questionário que justificassem as variações observadas. Dessa forma, recomenda-se o acompanhamento desses indicadores nos próximos ciclos avaliativos, bem como a manutenção de ações de melhoria contínua na infraestrutura institucional.

Em relação aos discentes do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, observa-se que os indicadores relacionados à infraestrutura mantêm avaliações positivas, com a maioria das notas acima de 4,0 na escala de 1 a 5, demonstrando percepção favorável dos estudantes quanto às condições oferecidas pela instituição.

Entre os avanços observados, destaca-se o item Áreas de convivência/cantina, que apresentou crescimento de 9%, indicando melhoria na percepção dos estudantes quanto aos espaços de permanência e integração no ambiente acadêmico. Também se observa leve evolução em Limpeza das áreas físicas (+1%) e Infraestrutura do auditório (+1%), evidenciando manutenção adequada desses ambientes.

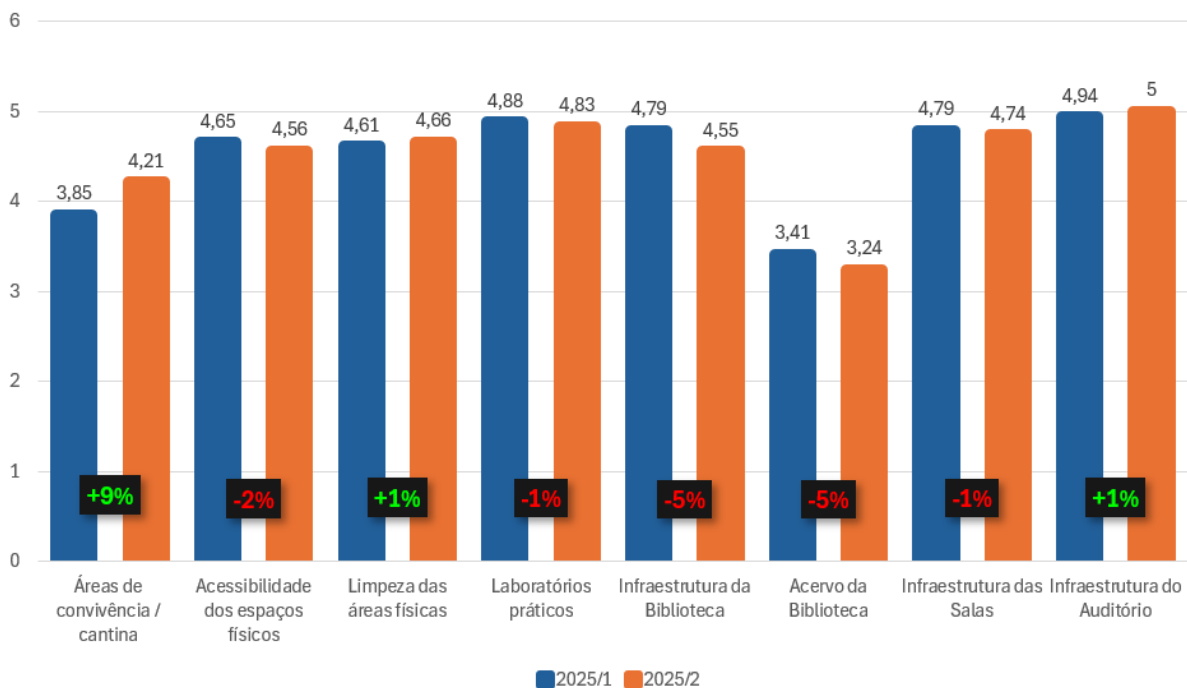
Alguns indicadores apresentaram pequenas reduções, porém mantendo níveis satisfatórios de avaliação. É o caso de Acessibilidade dos espaços físicos (-2%), Laboratórios práticos (-1%), Infraestrutura das salas de aula (-1%), Infraestrutura da biblioteca (-5%) e Acervo da biblioteca (-5%). Apesar das variações negativas, as notas permanecem em patamar



considerado bom ou muito bom, o que indica que a percepção geral dos estudantes em relação à infraestrutura institucional continua positiva.

De modo geral, os resultados apontam estabilidade na percepção da infraestrutura, com avanços pontuais e algumas variações moderadas que podem orientar melhorias contínuas nos espaços e serviços oferecidos pela instituição.

Discentes - CST Análise e Desenv. Sistemas



Em relação aos comentários coletados na Autoavaliação Institucional 2025/1 sobre o item “Cantina”, foram registradas manifestações dos estudantes relacionadas principalmente aos preços praticados e à percepção de qualidade dos produtos oferecidos. Entre os apontamentos destacam-se observações sobre valores considerados elevados e sugestões para ampliação das opções disponíveis aos alunos.

- “a cantina, poderia ser revisado os valores, pois e tudo muito superfaturado, assim como o mercado”;
- “Reconsiderar a cantina, preços muito alto pela falta de qualidade entregue e sua política de monopólio, Exemplo não emprestar um copo plástico e não ceder pedidos básicos dos alunos, deveria abrir espaço para outras pessoas venderem a parte pois temos pessoas que



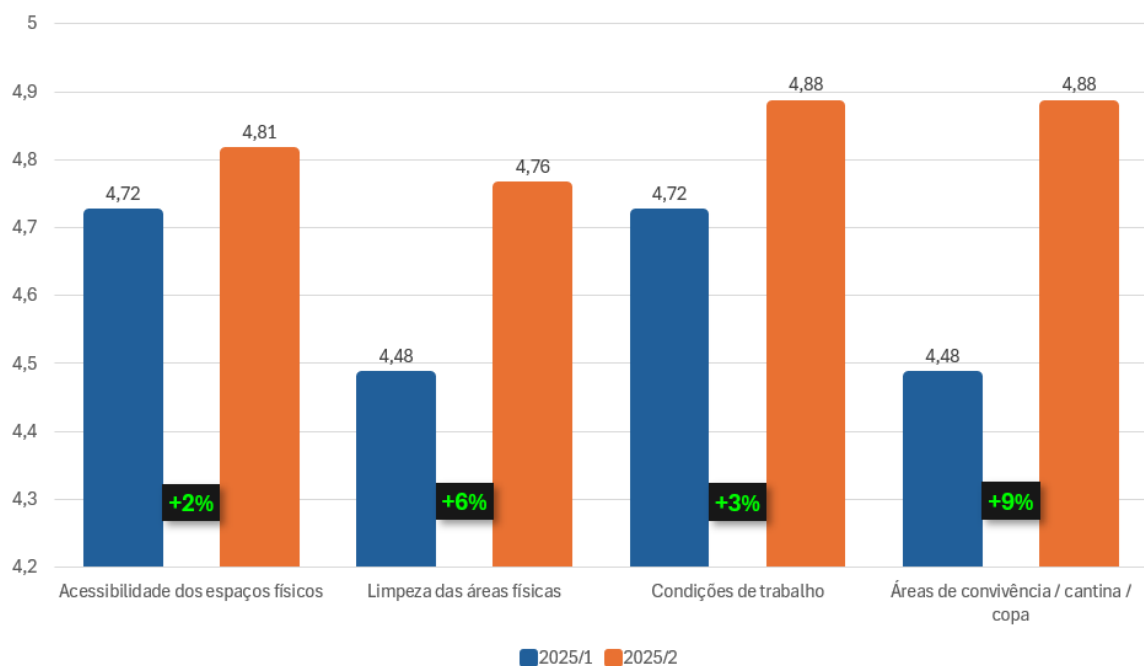
não tem tanta condição para aderir aos produtos. Assim como o BuyAtHome „Mais livros voltados a programação na biblioteca”.

A partir dessas manifestações, a gestão da Faculdade Senac MS elaborou um plano de ação, que incluiu a substituição do fornecedor na unidade Hub Academy, bem como a implementação de melhorias nos serviços de oferta de lanches na unidade Terra das Águas.

Como reflexo dessas ações, observa-se que o item “Áreas de convivência/cantina” apresentou crescimento de 9% na Autoavaliação 2025/2, indicando melhora na percepção dos estudantes em relação a esse aspecto da infraestrutura institucional.

Na autoavaliação dos técnicos administrativos, observa-se maior participação no ciclo 2025/2, o que contribuiu para uma análise mais representativa da percepção desse público.

Técnicos Administrativos



Os resultados indicam evolução positiva em todos os indicadores avaliados, com destaque para melhorias nas condições de trabalho, limpeza das áreas físicas e áreas de convivência/cantina, além da manutenção de avaliações elevadas quanto à acessibilidade dos espaços físicos. De modo geral, os dados reforçam uma percepção favorável das condições institucionais por parte dos colaboradores técnicos.



7. Conclusão

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) coordenou as atividades relacionadas aos ciclos de Autoavaliação Institucional 2025/1 e 2025/2, desde a definição dos instrumentos de pesquisa, as ações de sensibilização da comunidade acadêmica, até a coleta e análise dos dados. A partir dos resultados obtidos, foi possível compreender a percepção de discentes, docentes e técnicos administrativos sobre diferentes dimensões institucionais, tendo como referência o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024–2028. Na avaliação da CPA, o processo atendeu aos objetivos propostos e gerou subsídios para o planejamento e o aprimoramento dos processos acadêmicos e administrativos da Faculdade Senac MS.

Os resultados apresentados neste relatório evidenciam o compromisso institucional com a qualidade, a transparência e o aperfeiçoamento contínuo, em alinhamento ao SINAES e ao Programa de Avaliação Institucional (PAI). A participação expressiva da comunidade acadêmica fortalece a cultura avaliativa e contribui para a identificação de avanços e oportunidades de melhoria, cujas informações servirão de base para a definição de ações e para o desenvolvimento institucional nos próximos ciclos avaliativos.

Dando continuidade ao processo de autoavaliação institucional, os próximos passos contemplam a socialização dos resultados obtidos e o acompanhamento das ações decorrentes das análises realizadas. Nesse sentido, os resultados serão apresentados e divulgados à comunidade acadêmica, promovendo transparência e fortalecendo a participação institucional nos processos avaliativos. O relatório também será encaminhado à sua Mantenedora, possibilitando a apreciação dos resultados e o alinhamento das ações estratégicas com o planejamento institucional.

A partir dessas etapas, busca-se consolidar as boas práticas já reconhecidas nas avaliações, especialmente aquelas relacionadas à infraestrutura, à gestão acadêmica e às condições de trabalho, fortalecendo os aspectos positivos evidenciados pela comunidade acadêmica. Nesse contexto, a instituição manterá o monitoramento contínuo dos indicadores da autoavaliação institucional, utilizando os resultados obtidos como subsídio para o planejamento e a tomada de decisões no âmbito acadêmico e administrativo.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

26 / 27

Por fim, serão desenvolvidas estratégias para estimular a participação da comunidade acadêmica nos próximos ciclos avaliativos, reforçando o compromisso institucional com a cultura de avaliação, a transparência e a melhoria contínua da qualidade da educação superior ofertada.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

27 / 27

Relatório EXECUTIVO CPA 2025-2.pdf

Documento número #1ae34b3c-39b1-4ed8-97ba-fb99c51fa884

Hash do documento original (SHA256): 72524cab1b0a79bc0ef4141d1ed1526bfa8baf97e3e7b53c4546454e6c4699dd

Assinaturas

✓ **Thiago Gonçalves de Almeida**

CPF: 013.428.501-81

Assinou em 13 abr 2026 às 17:39:32

✓ **Gil Henrique da Silva Oliveira**

CPF: 000.487.461-77

Assinou em 13 abr 2026 às 17:46:59

✓ **Leandro José da Silva Vigo**

CPF: 965.782.111-87

Assinou em 13 abr 2026 às 17:29:08

✓ **Melina Ribeiro Fernandes**

CPF: 045.738.996-69

Assinou em 14 abr 2026 às 15:58:45

✓ **Leila Schmidt Lopes**

CPF: 041.221.761-90

Assinou em 13 abr 2026 às 17:26:53

Log

- 13 abr 2026, 17:17:17 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de criou este documento número 1ae34b3c-39b1-4ed8-97ba-fb99c51fa884. Data limite para assinatura do documento: 13 de maio de 2026 (17:17). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 13 abr 2026, 17:24:45 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: thiago.almeida@ms.senac.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Thiago Gonçalves de Almeida.

-
- 13 abr 2026, 17:24:45 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: leila.lopes@ms.senac.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leila Schmidt Lopes.
- 13 abr 2026, 17:24:45 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: giloliveira@ms.senac.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Gil Henrique da Silva Oliveira.
- 13 abr 2026, 17:24:45 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: melina.fernandes@ms.senac.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Melina Ribeiro Fernandes.
- 13 abr 2026, 17:24:45 Operador com email larissa.sakamoto@ms.senac.br na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: vigo2037@gmail.com para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leandro José da Silva Vigo.
- 13 abr 2026, 17:26:53 Leila Schmidt Lopes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail leila.lopes@ms.senac.br. CPF informado: 041.221.761-90. IP: 177.105.240.134. Componente de assinatura versão 1.1420.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 13 abr 2026, 17:29:08 Leandro José da Silva Vigo assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail vigo2037@gmail.com. CPF informado: 965.782.111-87. IP: 187.91.18.91. Componente de assinatura versão 1.1420.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 13 abr 2026, 17:39:32 Thiago Gonçalves de Almeida assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail thiago.almeida@ms.senac.br. CPF informado: 013.428.501-81. IP: 45.182.18.130. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.46775658688179 e longitude -54.6213829034896. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1420.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 13 abr 2026, 17:46:59 Gil Henrique da Silva Oliveira assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail giloliveira@ms.senac.br. CPF informado: 000.487.461-77. IP: 45.182.18.114. Componente de assinatura versão 1.1420.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 abr 2026, 15:58:45 Melina Ribeiro Fernandes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail melina.fernandes@ms.senac.br. CPF informado: 045.738.996-69. IP: 45.182.18.114. Componente de assinatura versão 1.1422.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 14 abr 2026, 15:58:45 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 1ae34b3c-39b1-4ed8-97ba-fb99c51fa884.
-



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 1ae34b3c-39b1-4ed8-97ba-fb99c51fa884, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.